

Mitmach-Stand zur "Marke Delmenhorst" am 3.12.2016 beim Weihnachtsmarkt

Online-Bürgerbeteiligung zur "Marke Delmenhorst" läuft noch bis 3. Dezember 2016

Noch bis zum 4. Dezember 2016 haben die Delmenhorster und Besucher der Stadt die Möglichkeit, sich an der Onlinebefragung zum Standortmarketingkonzept Delmenhorst unter www.marke-delmenhorst.de in der Rubrik "Mitmachen" zu beteiligen. Die Fragebögen liegen auch gedruckt im Rathaus aus und können dort ausgefüllt abgegeben werden.

Das Standortmarketing der Stadt Delmenhorst wird die besonderen Stärken der Stadt herausstellen, um ihre Wahrnehmung bei Bürgern, Besuchern und Unternehmen zu verbessern. In der Befragung geht es aber auch um kritische Meinungen. "Wer mit falschen Bildern wirbt oder blendet, wird schnell durchschaut. Das gilt auch im Standortmarketing" erklärt Regina Schroeder, Beraterin bei der CIMA Beratung + Management GmbH, die mit der Erarbeitung des Standortmarketingkonzeptes beauftragt wurde. Doch wer beim ersten Date nur über seine Schwächen spricht, wirke auch nicht attraktiver, ergänzt Schroeder.

"Das Delmenhorster Standortmarketing will auch Lust darauf machen, diese Stadt näher kennen zu lernen", erklärt Schroeder, "deshalb wollen wir wissen, was Delmenhorst den Menschen hier bedeutet und was sie sich von ihrer Stadt wünschen" Die zu entwickelnde "Marke" Delmenhorst soll glaubwürdig sein, deshalb beginnt der Prozess des Standortmarketingkonzeptes mit der Einbindung der Menschen vor Ort.

Eine Beteiligung der besonderen Art erwartet die Delmenhorster und Besucher am Samstag, den 3. Dezember 2016 in der Innenstadt. Delmenhorst-Fans sind genau wie Kritiker und Interessierte aus allen Kulturen und Generationen zu einem "Mitmach-Stand" eingeladen. "Wir planen dort ein paar kleine Aktionen, die uns Einblick geben werden in das Verhältnis der Delmenhorster und Besucher zur Stadt." kündigt Regina Schroeder an. Wer Genaueres wissen will, ist herzlich willkommen ab ca. 11 Uhr am Stand des Delmenhorster Standortmarketingkonzeptes, am **Eingang zum Weihnachtsmarkt in der Langen Straße (gegenüber vom Tui-Reisebüro)**. Soviel sei verraten: Die besondere Beziehung der Stadt zur Wolle und das Leitmotiv "Delmenhorst verbindet" werden eine wichtige Rolle spielen. "Unsere Besucher erwarten keine langen Befragungen, sondern unser Stand lädt zum spontanen, aktiven Mitmachen ein. Außerdem gibt es Spiel und Spaß für die Kleinen und ein kleines Dankeschön der Stadt." so Schroeder abschließend.

Im Sommer 2017 soll der Prozess zur Entwicklung des Standortmarketingkonzeptes abgeschlossen sein und die Umsetzung starten. Interessierte können sich über Termine und Hintergründe und weitere Beteiligungsschritte auch laufend unter www.marke-delmenhorst.de informieren.

V.i.S.d.P. Regina Schroeder, CIMA Beratung + Management GmbH

Informationen zur CIMA Beratung & Management GmbH

Die CIMA Beratung + Management GmbH ist ein interdisziplinäres Team von Experten mit langjähriger Beratungserfahrung im gewerblichen, kommunalen und regionalen Marketing mit Sitz in München, Stuttgart, Forchheim, Köln, Leipzig, Lübeck und Ried (A).

Die cima gehört zu den renommiertesten Beratungsgesellschaften für Einzelhandels- und Standortentwicklung und Marketing im öffentlichen Sektor in Deutschland und Österreich.

Mehr Informationen finden Sie unter www.cima.de.

Martin Kremming, Projektleiter der cima

Regina Schroeder, Beraterin bei der cima